

Our Vision:

"Spreading Italian Food and Milling Culture in the World"



Milling and Agri-food Plants
Customized and 100% Made in Italy

Molitecnica Sud is looking for sales people

تبحث شركة موليتكنيكا سود عن مندوبي مبيعات

الواقع المعزز للتصميم المتطور لمنظومات الطحن
تصمم شركة موليتكنيكا سود "Molitecnica Sud" وتنتج، منذ أكثر من 50 عامًا، منظومات طحن وتصنيع الأغذية الزراعية، مصممة خصيصًا ومصنوعة بنسبة 100% في إيطاليا. تعد دائمًا "مزود حلول"، وهي توفر لعملائها استشارات مخصصة ومساعدة فنية قبل وبعد البيع. شعار الشركة هو التصميم المخصص، فكل مشروع فريد ومصمم خصيصًا وفقًا لاحتياجات العميل. في السنوات الأخيرة، تم تطوير المزيد والمزيد من التطبيقات للواقع المعزز، مما يسمح بالتحليل الدقيق وحل المشكلات بسرعة. تستخدم الشركات المتطورة بالفعل هذه التقنية لتقديم خدمات مبتكرة وفعالة. بفضل الواقع المعزز، قامت شركة موليتكنيكا سود أيضًا بتوسيع نطاق خدماتها. نتيجة استخدام تقنية الواقع المعزز هي خدمة تصميم الواقع المعزز الجديدة. تتضمن هذه الخدمة استخدام نظارات العرض، التي تسمح من خلال بعض الخوارزميات التي تحسب المسافات والمساحات في الوقت الفعلي وتدخل العناصر الرقمية في البيئة من حولنا، بعرض المنظومات والتفاعل مع الآلات عن طريق تفكيكها بضغط واحدة. وبهذه الطريقة، لا يمكن فقط عرض المعاينة بالحجم الحقيقي للمنظومة، من خلال إظهارها داخل المساحة التي سيتم فيها تثبيت الآلات، ولكن أيضًا التحقق من عدم وجود عوائق هيكلية. قدمت موليتكنيكا سود خدمة الواقع المعزز الجديدة للمعاينة في معرض IPACK-IMA 2022 في ميلانو. استثمرت الشركة بإصرار في أحد أهم الفعاليات في صناعة الأغذية الزراعية، حيث رحبت بزوارها في بيئة مفعمة بتقنيات 4.0. تم تنظيم الفعاليات بالكامل في الواقع المعزز ووجد الزوار أنفسهم أمام منصة كبيرة فارغة تمامًا؛ بعد ذلك، قاموا بارتداء نظارات العرض وشاهدوا مختلف الآلات والمنظومات. لا ينبغي التقليل من أهمية جانب الاستدامة البيئية: فقد أتاح هذا الاختيار إمكانية تجنب الاستهلاك المقدر بـ 2 طن من ثاني أكسيد الكربون بسبب نقل الآلات إلى المعرض. علق كارلو بيليكولا "Carlo Pellicola"، الرئيس التنفيذي لشركة موليتكنيكا سود، على تقنية الواقع المعزز، على النحو التالي: "يرحب عملاؤنا بخدمة الواقع المعزز الجديدة. فهي تسمح، منذ المراحل الأولى للتصميم، بإعطاء فكرة عن المنظومة المطلوبة، حتى قبل قطع أي قطعة معدنية! إن تقنية الواقع المعزز هي أداة تشغيلية حقيقية، تعطي قيمة مضافة لشركتنا".
لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: www.molitecnicasud.it
تبحث شركة موليتكنيكا سود عن مندوبي مبيعات، ووسطاء أعمال، وكلاء وموزعين. راسلنا عبر البريد الإلكتروني export@molitecnicasud.it



Augmented reality for avant-garde milling plant design

Molitecnica Sud designs and produces customized 100% Made in Italy certified milling and agri-food plants. The company, which has always been committed as a "solution provider", supplies its customers with personalized consultancy and pre- and post-sales technical assistance. The company's flagship is customized design: each project is unique and tailor-made to the customer's needs. During the last years, more and more applications for augmented reality have been developed, enabling an accurate analysis and a quick problem solving. Avant-garde companies are already using this technology to offer innovative and efficient services.

Thanks to augmented reality, Molitecnica Sud has also expanded its service package. The result of using AR technology is the new augmented reality design service. The latter involves the use of visors, which allow, by means of certain algorithms that calculate distances and spaces in real time and insert digital objects into the surrounding environment, to view installations and interact with machines by disassembling them with a simple "click".

This makes it possible not only to project a full-size preview of the plant, showing it within the space where the machines will be installed, but also to verify that there are no structural obstacles.

Molitecnica Sud previewed its new augmented reality service at IPACKIMA 2022 fair in Milan. The company invested with determination in one of the most important events in the agri-food industry, welcoming its visitors into an environment animated by 4.0 technologies.

The event took place completely in augmented reality and visitors found themselves in front of a large, completely empty booth; then, curiously, they put on their visors and observed several machines and systems. Not to be underestimated is the eco-sustainable aspect: this avoided an estimated 2 tonnes of CO₂ consumption due to transporting the machines to the fair.

Carlo Pellicola, CEO of Molitecnica Sud, says about AR technology: "Our customers are appreciating the new augmented reality service. This allows, right from the early stages of design, an idea of the desired plant, even before cutting any piece of metal! AR technology is a real operational tool, which gives added value to our company".

For more information visit: www.molitecnicasud.it.

Molitecnica Sud is looking for sales people, business promoters, agents and suppliers. Please send an e-mail to: export@molitecnicasud.it.

