

## In scena la realtà aumentata

Da sempre impegnata come *solution provider*, **Molitecnica Sud** ha accolto i visitatori all'interno di un ambiente animato da tecnologie e strumenti 4.0, mostrando gli impianti in dimensione reale, attraverso l'uso dei visori per la realtà aumentata. Questa tecnologia ha permesso di visionare diversi impianti senza spostarsi dallo stand e di interagire con le macchine, curiosando tra gli interni e smontandole con un click. L'idea ha permesso di evitare un consumo stimato di

2 tonnellate di CO<sub>2</sub> dovuto ai trasporti delle macchine dalla sede produttiva alla fiera.

L'azienda progetta su misura e produce impianti molitori e agroalimentari certificati 100% Made in Italy, con consulenza personalizzata e assistenza tecnica pre e post-vendita, oltre a nuovi servizi: la progettazione in realtà aumentata prevede l'utilizzo di un visore, tramite il quale si proietta l'impianto da realizzare in dimensione reale, nello spazio dove



verrà installato, per verificare che non ci siano impedimenti strutturali; la teleassistenza avanzata, invece, utilizza una piattaforma dedicata, mediante la quale i tecnici specializzati sono in grado di collegarsi allo smartphone, o al visore, del cliente per guidarlo nella risoluzione di eventuali problematiche. In questo modo, l'azienda è in grado di intervenire in ogni parte del mondo, percorrendo la strada dell'eco-sostenibilità.

**Carlo Pellicola**, CEO di Molitecnica Sud: "L'obiettivo per questa edizione è stato sorprendere e direi che siamo riusciti. I visitatori hanno trovato un grande stand vuoto e questo li ha incuriositi, ma poi



hanno indossato i visori per la realtà aumentata e hanno capito di cosa si trattasse, scoprendo gli impianti e le macchine in una maniera nuova".