

Nuovo sito web, spot e immagine per Molitecnica Sud

Innovazione tecnologica e progettazione all'avanguardia sono gli elementi che contraddistinguono 50 anni di attività di **Molitecnica Sud** nel settore dei molini, mangimifici, pastifici e panifici. "Da sempre presenti sul web, negli ultimi anni si è rafforzata la presenza digitale, attraverso i *social network* e il sito internet. Quando l'azienda è stata cer-

tificata 100% Made in Italy dall'Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani, si è voluto mettere in risalto i punti di forza, in qualità di portavoce di importanti valori nel mondo, quali l'italianità, la sana alimentazione e la ricerca delle sensazioni. Abbiamo messo su una squadra di lavoro per diffondere i nostri valori, attraverso un nuovo sito internet, spot



e piano di comunicazione”, commenta **Giuseppe Pellicola**, *social media manager* dell’azienda.

“Abbiamo rivisto il posizionamento della proposta commerciale, consapevoli che la sfida si gioca su uno scenario internazionale. L’azienda si estenderà sempre più all’estero, dove la stessa occuperà una posizione importante. Molitecnica Sud non solo come produttore di manufatti, ma anche capace di offrire un portafoglio di servizi a clienti di tutto il mondo.

andare oltre la vendita, evidenziando la progettazione su misura e la consulenza. Nel sito c’è un’area di progettazione, ricerca e sviluppo. Il fulcro è la diffusione del *know-how*, un patrimonio intrinseco nell’azienda, ma finora inespresso. C’è anche un’area progetti in cui consultare soluzioni già studiate e applicate”.

E, a rafforzare il tutto, ecco il video intitolato “Sensations’ Search Around You”, disponibile su tutti i canali di Molitecnica Sud.



La *vision* è quella di ‘diffondere la cultura molitoria e alimentare italiana nel mondo’. L’idea di *business* guarda e si radica alle esigenze del cliente ed interpreta il mercato anche sul web, con un’offerta commerciale esclusiva”, continua **Massimiliano Napoleone**, *marketing manager*. **Daniele Romeo**, sviluppatore del sito aggiunge: “Il tutto nasce dal concetto di

“Abbiamo scelto di valorizzare tutto ciò che di buono esce dalle macchine prodotte. Nello spot parliamo del buongusto della cultura mediterranea e italiana. È un video emozionale con immagini inedite di prodotti derivati dal grano della nostra terra e scene quotidiane di bambini che sorridono”, conclude **Nicola Dileo**, *videomaker* nuovo spot di Molitecnica Sud.